



Středoškolská technika 2014

Setkání a prezentace prací středoškolských studentů na ČVUT

Ekonomické zhodnocení a porovnání dvou studentských cest po Německu

Kateřina Vacková

**VOŠ a SOŠ Nový Bydžov,
Jana Maláta 1869, Nový Bydžov**

Anotace:

Tato práce porovnává z ekonomického hlediska dvě atraktivní varianty pro studentskou cestu po Německu. První varianta – cesta po automobilkách, druhá varianta – cesta po zámcích a hradech. Obě varianty s doplňkovým programem.

V teoretické části práce jsou uvedena fakta o automobilovém průmyslu a kulturních památkách.

V praktické části jsou navrženy dvě trasy. Pro každou cestu je uveden podrobný finanční rozpočet. Rozpočty obou variant jsou porovnány. Na závěr jsou vymezeny příležitosti a rizika ve SWOT analýze a vyhodnocena anketa vyjadřující zájem studentů o projekt.

Klíčová slova: Německo; finanční náklady; cesta po automobilkách; cesta po zámcích; anketa

Annotation:

Present paper compare two attractive variants of student's trips to Germany from economical point of view. First variation is trip to main automobile factories, second variation is trip to significant castles. The both variations offer also additional program.

In theoretical part paper presents facts about car industry and cultural sights.

In practical part paper suggests two lines. Detailed financial budget is stated for each of them. Financial expenses of the both variations are compared. At the end, opportunities and risks are specified in the SWOT analysis.

Key words: Germany; financial costs; trip to main automobile factories; trip to significant castles; survey

Obsah

| | |
|--|----|
| 1 Úvod..... | 1 |
| 2 Teoretická část..... | 2 |
| 2.1 První varianta: Studentská cesta po automobilkách Německa | 2 |
| 2.1.1 Význam automobilového průmyslu v Německu..... | 2 |
| 2.1.2 Nejvýznamnější automobilky Německa | 2 |
| 2.1.3 Doplnkový program k automobilkám | 4 |
| 2.2 Druhá varianta: Studentská cesta po nejkrásnějších zámcích a hradech Německa | 5 |
| 2.2.1 Přehled zámků..... | 5 |
| 2.2.2 Doplnkový program k zámkům | 7 |
| 2.3 SWOT analýza..... | 8 |
| 2.4 Metodika | 9 |
| 3 Praktická část..... | 10 |
| 3.1 První varianta - cesta po automobilkách..... | 10 |
| 3.1.1 Časový rozvrh cesty | 11 |
| 3.1.2 Výpočty k cestě..... | 11 |
| 3.2 Druhá varianta - cesta po hradech a zámcích | 15 |
| 3.2.1 Časový rozvrh cesty | 16 |
| 3.2.2 Výpočty k cestě..... | 16 |
| 3.3 Porovnání obou variant studentských cest..... | 20 |
| 3.4 SWOT analýza – vyhodnocení projektu..... | 21 |
| 3.5 Anketa..... | 22 |
| 3.5.1 Výsledky ankety..... | 22 |
| 3.5.2 Vyhodnocení ankety | 23 |
| 4 Závěr..... | 24 |
| 5 Zdroje | 25 |
| Přílohy | 29 |

1 Úvod

Jsem studentkou VOŠ a SOŠ v Novém Bydžově, 5 let se učím němčinu a 3 roky ekonomiku. Němčina a Německo mě zajímají, tuto zemi jsem již navštívila a ráda se tam znovu podívám. Myslím si, že Německo je atraktivním lákadlem pro mladé lidi, kteří chtějí navštívit zajímavá místa a poznat něco nového.

Vzhledem k tomu, že studenti rádi cestují individuálně a na druhou stranu nemají velké finanční možnosti, napadlo mne navrhnout dvě atraktivní cesty s podrobným finančním rozpočtem založeným na minimálních finančních nákladech.

Abych ověřila reálnost mých návrhů a výpočtů, předložila jsem výsledný projekt studentům naší školy a studentům gymnázia v Novém Bydžově ve formě informačního letáku a ankety, čímž jsem chtěla zjistit zájem v praxi.

Německo je tradičním producentem automobilů, 4. největším na světě. Automobilový průmysl je zde nejdůležitějším odvětvím průmyslu. Německé automobilky patří k největším na světě. V roce 2012 se v Německu vyrobilo 5,6 milionů automobilů.

Hrady a zámky patří k oblíbeným cílům turistů v Německu. V této zemi jsou i nejstarší památky velice pečlivě udržované a využívané. Návštěvnost hradů a zámků je obrovská a doslova z celého světa. Ve své práci bych chtěla ukázat, že navštívit některé z nich se opravdu vyplatí.

2 Teoretická část

2.1 První varianta: Studentská cesta po automobilkách Německa

2.1.1 Význam automobilového průmyslu v Německu

Německo patří k nejvýznamnějším producentům automobilů na světě. Dlouhodobě se v produkci aut drží na 4. místě. Ročně se v Německu vyrobí až 5,6 milionů automobilů. Počet zaměstnanců v německém automobilovém průmyslu v roce 2012 byl 742.500, obrat německého automobilového průmyslu v témže roce byl celkem 357 miliard eur.

2.1.2 Nejvýznamnější automobilky Německa

Tržby německých automobilek za posledních deset let vzrostly celkem o 78 %, provozní zisky se ve sledovaném období zvýšily o 281 %.

Nejvýznamnější automobilky Německa jsou:

- Audi
- VW Gruppe
- Daimler
- Mercedes-Benz
- Opel
- BMW
- Porsche
- Ford - Werke

Z těchto producentů se nejvýznamněji podíleli na počtu vyrobených kusů a na získaných tržbách tyto firmy:

1. VW Gruppe - Wolfsburg
2. Mercedes- Benz – Stuttgart
3. BMW – München
4. Ford – Köln

1. VW Gruppe

Skupina Volkswagen se sídlem ve Wolfsburgu je jedním z předních výrobců automobilů, je největší automobilkou v Evropě a druhou největší na světě. Skupina provozuje 104 výrobních závodů v 19 zemích Evropy a v 8 zemích v Americe, Asii a Africe. 550.000 zaměstnanců produkuje asi 37.700 vozidel, každý pracovní den po celém světě. Skupina Volkswagen prodává svá vozidla do 153 zemí světa, do Evropy (v roce 2011 4,1 mil. kusů), do Asie (2,5 mil. kusů) a do Ameriky (1,7 mil. kusů).



Obrázek č. 1:
Znak VW Gruppe

Firma VW Gruppe vyrábí mnoho druhů automobilů, které jsou oblíbeny na celém světě. V roce 2012 bylo vyrobeno nejvíce kusů následujících modelů:

| Poř. | model | rok 2012 |
|------|-------------------|--------------|
| 1 | VW Passat/Santana | 1 309 618 ks |
| 2 | VW Jetta/Bora | 1 060 824 ks |
| 3 | VW Golf | 825 591 ks |
| 4 | VW Polo | 711 519 ks |
| 5 | VW Gol | 502 486 ks |
| 6 | VW Tiguan | 453 081 ks |
| 7 | Škoda Octavia | 406 360 ks |

2. Mercedes-Benz

Mercedes-Benz (často jen Mercedes) je obchodní značka německého výrobce automobilů, nákladních vozidel, tahačů a autobusů společnosti Daimler AG a jejích divizí. Symbol značky je velmi známý – již od roku 1926 je to trojčipá hvězda představující „zemi, vodu a vzduch“, jejímž autorem je Gottlieb Daimler, obkroužená tradičním vavřínovým věncem Karla Benze. V roce 2012 prodala 1 320 097 nových aut, což je o 4,7 procenta více než o rok dříve. Je to také nejvíce v její historii.



Obrázek č. 2: Znak Mercedes-Benz

3. BMW

BMW (Bayerische Motoren Werke AG) je německý výrobce automobilů, motocyklů a motorů. V roce 1916 se spojily dvě firmy, Rapp Motorenwerke a Gustav Otto Flugzeugwerke, z kterých vznikla společnost Bayerische Flugzeugwerke. O rok později se společnost přejmenovala na Bayerische Motoren Werke (Bavorské Motorové Závody), tedy BMW.



Zpočátku se firma specializovala pouze na výrobu leteckých motorů. Hlavní sídlo společnosti je v Mnichově. BMW je mateřskou společností firem Mini a Rolls-Royce a v nedávné minulosti i bývalé skupiny Rover. BMW vyrábí auta ve 13 zemích na 4 kontinentech.

Obrázek č. 3: Znak BMW

4. Ford

Ford Motor Company (zkráceně Ford) je americká nadnárodní korporace vyrábějící automobily. Ford-Werke GmbH je německý výrobce automobilů se sídlem v Kolíně nad Rýnem a je dceřinou společností Ford Motor Company se sídlem v USA. Od roku 1998 je Kolín nad Rýnem také sídlo správy Ford Evropy, je odtud řízeno 51 evropských trhů. V současnosti Ford - Werke GmbH zaměstnává celkem 29 000 zaměstnanců z 50 různých zemí.



Obrázek č. 4: Znak Fordu

2.1.3 Doplnkový program k automobilkám

1. den: München - město studentů. Marienplatz a Olympijský park.

München je třetí největší město v Německu.

München je hlavním městem Bavorska, nachází se zde mnoho univerzit, akademií a vyšších odborných škol.



Obrázek č. 5: Univerzita v Mnichově



Obrázek č. 6: Olympijský park

2. den: Stuttgart - město veletrhů. Königstraße.

Stuttgart je šestým největším městem v Německu.

Město vyniká množstvím památek. Stuttgart je důležitým dopravním uzlem.



Obrázek č. 7: Město Stuttgart

3. den: Köln – nejstarší velké město Německa. Skála Loreley – symbol Německa.

Köln (Kolín n. Rýnem) je významným obchodním střediskem, komunikačním uzlem a veletržním městem. Jeho gotická katedrála patří k památkám světového dědictví UNESCO.

Loreley (Lorelei) je skála na východním břehu Rýna v pohoří Taunus. Je to nejužší místo Rýna. Prudký proud spolu se skalisky pod hladinou komplikuje vodní dopravu. V historii zde došlo k mnoha nehodám lodí. Tradiuje se, že kvůli krásné víle Loreley, která sedávala na skále a lákala lodivody k sobě, docházelo k neštěstím.



Obrázek č. 8: Skála Loreley

4. den: Wolfsburg - automobilové muzeum.

Automuseum Wolfsburg ukazuje na ploše o rozloze 5 000 m² 130 různých modelů vozů Volkswagen.

2.2 Druhá varianta: Studentská cesta po nejkrásnějších zámcích a hradech Německa

2.2.1 Přehled zámků

Zámek Hohenschwangau

Zámek Hohenschwangau leží v Bavorských Alpách v blízkosti jezer Schwansee a Alpsee. Jde o novogotický pohádkový zámek s okny z barevného skla, s mnoha cimbuřími, balkony a věžemi. Byl oblíbeným sídlem krále Maxmiliána II.



Obrázek č. 9: Zámek Hohenschwangau

Zámek Neuschwanstein

Neuschwanstein je zámek nedaleko Hohenschwangau, který nechal postavit syn Maxmiliána II, Ludvík II. Bavorský. Jde o nejznámější a nejnavštěvovanější turistický cíl v Německu. Je to symbol Německa. Tento zámek se také objevil v několika filmech a inspiroval dílnu Walta Disneyho pro film Šípková Růženka.



Obrázek č. 10: Zámek Neuschwanstein

Zámek Linderhof

Rokokový zámek Linderhof byl postaven Ludvíkem II. Bavorským podle vzoru Bourbonských králů. Stavba byla dokončena roku 1878 jako památník francouzské monarchie. Bohaté zdobení interiérů zlatem a vzácnými předměty udivuje dodnes návštěvníky.



Obrázek č. 11: Zámek Linderhof

Zámek Nymphenburg

Nymphenburg je německý barokní zámek ležící v západní části Mnichova. Patří k největším bývalým královským palácům v Evropě. V tomto letním sídle bavorských kurfiřtů a králů spatřil dne 25. srpna 1845 světlo světa Ludvík II. Bavorský.



Obrázek č. 12: Zámek Nymphenburg

Zámek Weissenstein

Zámek byl postaven v letech 1711-1718 jako soukromé letní sídlo kurfiřta Lothara Franze von Schönborn. Návštěvníkům se zde naskytne pohled do dvorského života barokního období.



Obrázek č. 13: Zámek Weissenstein

Hrad Wartburg

Hrad Wartburg se nachází v Duryňsku, nad městem Eisenach. Na tomto hradu se ukrýval německý myslitel Martin Luther před církví, kterou kritizoval. Ve velmi krátké době zde přeložil latinskou bibli do německého jazyka. Po objevení knihtisku Němcem J. Gutenbergem v roce 1450 se mohla biblerozšířit po celém Německu mezi obyčejné obyvatelstvo. Tak vlastně vznikla spisovná němčina – jazyk, který stíral rozdíly mezi krajovými zvláštnostmi různých typů němčiny. V roce 1999 Wartburg zapsán na seznam světového kulturního dědictví UNESCO.



Obrázek č. 14: Hrad Wartburg

Zámek Waldeck

Zámek Waldeck byl vybudován jako hrad ve 12. století ve městě Waldeck v Hessenu. Zámek sloužil různým účelům: zpočátku byl pevností a sídlem, později kasárnami, v letech 1734-1868 věznicí.



Obrázek č. 15: Zámek Waldeck

Zámek Bückeburg

Knížecí zámek je stále ve vlastnictví knížecího rodu Schaumburg – Lippe. Vodní zámek s renesančními a barokními budovami byl založen roku 1304. Nachází se zde pokoje s cennými uměleckými poklady z pěti století.



Obrázek č. 16: Zámek Bückeburg

Zámek Wernigerode

Wernigerode byl původně středověký hrad, založený v první čtvrtině 12. století. Měl zabezpečovat cestu německých císařů při jejich loveckých výletech do pohoří Harz.



Obrázek č. 17: Zámek Wernigerode

Zámek Moritzburg

Lovecký zámek Moritzburg (přezdíváný Perla saského baroka) leží ve vesnici Moritzburg v Sasku. Zámek v renesančním stylu založil vévoda Mořic Saský, ale současnou barokní podobu získal za panování Augusta Silného. Zde se natáčela známá pohádka Tři oříšky pro Popelku.



Obrázek č. 18: Zámek Moritzburg

2.2.2 Doplnkový program k zámkům

1. den: bez doplňkového programu

2. den: město Eisenach

Eisenach je město na západě spolkové země Durynsko. Město je známé především díky hradu Wartburg, kde se ukrýval Martin Luther. Ve městě se narodil skladatel Johann Sebastian Bach.



Obrázek č. 19: Dům Martina Luthera

3. den: jezero Eder

Edersee (jezero Eder) je jednou z největších přehrad v Německu. Přehrada slouží jako zásobárna vody, ochrana proti povodním, k výrobě elektrické energie a k rekreaci.



Obrázek č. 20: Jezero Eder

4. den: město Drážďany

Dresden (Drážďany) jsou metropolí Saska. Ve městě se nachází mnoho architektonických i kulturních památek a to především z období baroka. Město je také velmi důležitým železničním uzlem.



Obrázek č. 21: Město Drážďany

2.3 SWOT analýza

SWOT analýza je metoda, která umožňuje identifikovat silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby spojené s určitým projektem, typem podnikání nebo záměrem. Jde o zkratku v anglickém jazyce: S – Strengths, W – Weaknesses, O – Opportunities, T – Threats. Tato metoda (analýza) je užívána především v marketingu. Umožňuje tedy komplexně vyhodnotit určitou činnost nebo záměr, nalézt problémy i nové možnosti.

Základ metody spočívá v klasifikaci a ohodnocení jednotlivých faktorů, které jsou rozděleny do čtyř výše uvedených skupin. Vzájemnou interakcí faktorů silných a slabých stránek na straně jedné vůči příležitostem a nebezpečím na druhé straně lze získat nové informace, které charakterizují a vyhodnocují úroveň jejich vzájemného střetu.

SWOT analýzu je také možno členit pomocí mřížky:



Obrázek č. 22: Mřížka SWOT analýzy

SWOT analýzu jsem použila pro zhodnocení silných a slabých stránek navrhovaného projektu.

2.4 Metodika

Zadání mé práce mi ukládalo porovnat dvě cesty po Německu z ekonomického hlediska. K tomu jsem prostudovala možnosti v knihách a na internetu, konzultovala s rodiči i studenty ve škole a nakonec sama navrhla dvě konkrétní trasy s doplňkovým programem.

Ke každé trase jsem se snažila co nejpodrobněji vyčíslit finanční náklady a ty pak seřadit do přehledných tabulek. Vycházela jsem z mých osobních cestovatelských zkušeností a ze zkušeností mé rodiny. Při výpočtech jsem zjišťovala aktuální ceny potravin, nafty, ubytování, vstupů a pronájmu aut, včetně aktuálního kurzu eura. Při porovnávání finanční náročnosti obou variant mne zajímalo, jaké budou minimální celkové náklady a která varianta bude levnější.

Zajímalo mne i praktický dopad projektu, proto jsem sestavila nabídku pro studenty ve formě letáku a ankety, které jsem rozdala na Gymnázium Nový Bydžov a na VOŠ a SOŠ Nový Bydžov. Na gymnáziu se účastnilo 30 studentů a na VOŠ a SOŠ také 30 studentů.

Otázky zařazené do ankety se týkaly pohlaví, věku a zvolené varianty. Výsledek ankety je uveden v závěru práce. Právě kopírování letáků se nakonec ukázalo jako největší komplikace, neboť barevné kopie jsou velmi drahé.

3 Praktická část

3.1 První varianta - cesta po automobilkách

Po zjištění základních faktů, vzdáleností, cen a utřídění informací jsem navrhla trasu a místa, která jsou vidět na následující mapce.



Mapka č. 1: První varianta – studentská cesta po automobilkách

- A - Nový Bydžov
- B - München
- C- Stuttgart
- D – Köln
- E – Wolfsburg

3.1.1 Časový rozvrh cesty

1. den:

Zahájení cesty z Nového Bydžova do Německa

Automobilka BMW München, náměstí Marienplatz, procházka v Olympijském parku

2. den:

Automobilka Mercedes-Benz Stuttgart, procházka městem s možností nákupů v nákupní ulici Königstraße

3. den:

Zhlédnutí skály Loreley, automobilka Ford Köln, procházka historickým centrem města

4. den:

Automobilka VW Gruppe Wolfsburg, možnost návštěvy automobilového muzea (vstupné 14€)

Návrat z Německa do Nového Bydžova

3.1.2 Výpočty k cestě

Pro cestu bude v každém případě výhodnější naftové motorové vozidlo. Pro orientační výpočty jsem použila údaje vozidla naší rodiny Citroen Xsara – naftový motor.

Kurz koruny k 13. 1. 2014 1€ = 27,405 Kč

a) Stanovení vzdáleností a délky trasy dle internetové mapy

Trasa: Nový Bydžov – München – Stuttgart – Köln – Wolfsburg - Nový Bydžov

Celková délka trasy dle internetové mapy: 1 985 km

Rozvržení cesty do dnů: 4 dny

b) Výpočet ceny nafty

Vzdálenost: 1 985 km

Spotřeba: 5,2 l/100 km

Objem nádrže: 45 l

Průměrná cena nafty k 13. 1. 2014: 36,29 Kč/l (v ČR)

1,391 €/l (v Německu)

Výpočet spotřeby nafty pro celou trasu:

$1\,985\text{ km}/100 = 19,85$

$19,85 \times 5,2\text{ l} = 103,22\text{ l}$

Výpočet ceny za naftu v ČR: $45\text{ l} \times 36,29\text{ Kč} = 1\,633,05\text{ Kč}$

Pokud pojedou 5 osob, 1 osoba dá za naftu v ČR: $1\,633,05/5 = 326,61\text{ Kč}$

Výpočet ceny za naftu v Německu: $60\text{ l} \times 1,391\text{ €} = 83,46\text{ €}$

(1. tankování v Německu 45 l, 2. tankování v Německu 15 l)

Pokud pojedou 5 osob, 1 osoba dá za naftu v Německu: $83,46/5 = 16,69\text{ €}$

c) Amortizace

Pro zajímavost uvádím výpočet amortizace, která se běžně do nákladů na soukromé cesty neuvádí:

Vzdálenost: 1 985 km

Koeficient: 3,60 Kč/km

Výpočet amortizace: $1\,985 \times 3,6 = 7\,146$ Kč

d) Možnosti zapůjčení vozidla

Pro studenty, kteří nemají možnost cestu podniknout svým vozem, uvádím několik možností zapůjčení auta z půjčovny.

Ceny za půjčení auta zahrnují:

- Dálniční známku
- Autorádio
- Pravidelný servis
- Povinné ručení
- Náhradní vozidlo
- Asistenční služba 24 h
- Havarijní pojištění a pojištění odpovědnosti v Evropě

| Název půjčovny | Půjčovné (Kč) | Kauce (Kč) |
|---------------------------|---------------|------------|
| Broadway Car Rental Praha | 4 320 | 10 000 |
| BE Autopůjčovna Praha | 4 020 | 5 000 |
| S-Car Praha | 4 180 | 5 000 |

Tabulka č. 1: Tři varianty půjčoven s plnohodnotným servisem v ČR

e) Výpočet vstupného do navrhovaných německých automobilek

Pro levnější vstupy si studenti v Čechách zařídí studentskou průkazku ISIC.

| Název automobilky | Vstupné pro 1 studenta (€) | Délka prohlídky (hod.) |
|-------------------|----------------------------|------------------------|
| Volkswagen | 9 | 2,75 |
| Mercedes-Benz | 4 | 2,50 |
| BMW | 15 | 2,50 |
| Ford | 10 | 2,00 |
| Celkem | 38 | X |

Tabulka č. 2: Přehled a výpočet vstupného do navrhovaných německých automobilek

f) Ubytování

Na německých internetových stránkách jsem hledala levné ubytování se snídaní. Zde uvádím tři výhodné možnosti. Ubytování je ve městech, kde se nachází automobilky.

| Název ubytování | Město | Cena za 1 osobu/noc (€) |
|-----------------------------|-----------|-------------------------|
| Hostel a hotel A&O | München | 15,0 |
| Pension Keinath | Stuttgart | 32,4 |
| Turistické koleje MEININGER | Köln | 31,1 |
| Celkem | X | 78,5 |

Tabulka č. 3: Ceník a výpočet ubytování

g) Výpočet nákladů na pití a jídlo

Nejprve jsem podle vlastních zkušeností odhadla, které potraviny by si studenti mohli vzít na cestu z domova. Ceny potravin jsem hledala v letáčích Makro a Penny. Na německých stránkách některých kaváren jsem našla ceny občerstvení a na stránkách ubytoven a restaurací ceny snídaní a večeří. Hledala jsem nízké ceny.

| Pití a jídlo na cestu | | | |
|--------------------------------|--------------|----------|-----------|
| 1 osoba na 4 dny | | | |
| Název potravin | Ks | Kč/ks | Celkem Kč |
| Mattoni | 4 | 13 | 52 |
| džus | 2 | 20 | 40 |
| kuřecí řízek | 2 | 20 | 40 |
| houska | 4 | 2 | 8 |
| chléb se sýrem | 2 | 10 | 20 |
| Delissa (sušenka) | 5 | 8 | 40 |
| jablko | 5 | 3 | 15 |
| Celkem | X | X | 215 |
| Drobné občerstvení během cesty | | | |
| 1 osoba na 4 dny | | | |
| Název potravin | Ks | €/ks | Celkem € |
| zmrzlina | 4 | 1,0 | 4 |
| káva | 3 | 3,0 | 9 |
| pečivo | 4 | 0,5 | 2 |
| Celkem | X | X | 15 |
| Večeře v místě ubytování | | | |
| 1 osoba na 4 dny | | | |
| Místo večeře | Počet večeří | €/večeři | Celkem € |
| rychlé občerstvení * | 3 | 6 | 18 |
| restaurace ** | 1 | 8 | 8 |
| Celkem | X | X | 26 |

Tabulka č. 4: Výpočet ceny za jídlo na cestu a na cestě (cena za snídaní je v ceně ubytování)

Pozn. * průměrná cena za hlavní jídlo s pitím

** průměrná cena za těstoviny a pití

h) Cestovní pojištění

K pojištění jsem si vyhledala dostupné informace od jednotlivých pojišťoven a po porovnání údajů jsem vybrala pojištění pojišťovny Axa za 105 Kč/osobu.

Název produktu: Komfort

Pojištění zahrnuje:

- léčebné výlohy s limitem do 2 500 000 Kč
- asistenční služby
- úrazové pojištění s limitem do 400 000 Kč
- pojištění zavazadel s limitem do 20 000 Kč
- pojištění odpovědnosti s limitem do 1 000 000 Kč

Pojištění se týká rekreačních sportů a zimních sportů.

Pojištění jedné osoby = 105 Kč.

ch) Celková kalkulace na 1 osobu na 4 dny

Nafta (plná nádrž před výjezdem): 326,61 Kč

Potraviny a pití s sebou: 215 Kč

Cestovní pojištění: 105 Kč

Celkem Kč: **646,61 Kč**

Eura s sebou:

- Nafta během cesty: 16,69 €
- Jídlo a pití na cestě: 41 €
- Ubytování: 78,5 €
- Vstupy: 38 €
- Kapesné (suvenýry): 10 €
- Rezerva: 10 €
-

Eura pro 1 osobu celkem: 194,19 €

Výměna eur pro 1 osobu: $194,19 \times 27,405 = 5\,321,78$ Kč

Celková cena za studentskou cestu pro 1 osobu: $646,61 + 5\,321,78 = 5\,968,39$ Kč

3.2 Druhá varianta - cesta po hradech a zámcích

Po zjištění základních faktů, vzdáleností, cen a utřídění informací jsem navrhla trasu a místa, která jsou vidět na následující mapce.



Mapka č. 2: Druhá varianta – studentská cesta po hradech a zámcích Německa

A -Nový Bydžov
B- Schloss Hohenschwangau
C - Schloss Neuschwanstein
D - Schloss Linderhof
E - Schloss Nymphenburg
F - Schloss Weissenstein

G - Burg Wartburg
H - Schloss Waldeck
I - Schloss Bückeburg
J -Schloss Wernigerode
K-Moritzburg

3.2.1 Časový rozvrh cesty

1. den:

Zahájení cesty z Nového Bydžova do Německa,
zámky Neuschwanstein, Hohenschwangau, Linderhof, Nymphenburg

2. den:

Zámek Weissenstein a hrad Wartburg, město Eisenach

3. den:

Hrad Waldeck, jezero Eder, zámky Bückeberg, Wernigerode

4. den:

Zámek Moritzburg, Drážďany
Návrat z Německa do Nového Bydžova

3.2.2 Výpočty k cestě

Pro cestu bude v každém případě výhodnější naftové motorové vozidlo. Pro orientační výpočty jsem použila údaje vozidla naší rodiny Citroen Xsara – naftový motor.

Kurz koruny ke 13. 1. 2014 1€ = 27,405 Kč

a) Stanovení vzdáleností a délky trasy dle internetové mapy

Trasa: Nový Bydžov – Moritzburg – Schloss Wernigerode – Schloss Bückeberg – Schloss Waldeck- Burg Wartburg- Schloss Weissenstein – Schloss Nymphenburg – Schloss Linderhof – Schloss Neuschwanstein – Schloss Hohenschwangau – Nový Bydžov

Celková délka trasy dle internetové mapy: 2 177 km

Rozvržení cesty do dnů: 4 dny

b) Výpočet ceny nafty

Vzdálenost: 2 177 km

Spotřeba: 5,2 l/100 km

Objem nádrže: 45 l

Průměrná cena nafty k 13. 1. 2014: 36,29 Kč/l (v ČR)

1,391 € /l (v Německu)

Výpočet spotřeby nafty:

$2\,177\text{ km}/100 = 21,77$

$21,77 \times 5,2\text{ l} = 113,204\text{ l}$

Výpočet ceny za naftu v ČR: $45\text{ l} \times 36,29\text{ Kč} = 1\,633,05\text{ Kč}$

Pokud pojede 5 osob, 1 osoba dá za naftu v ČR: $1\,633,05/5 = 326,61\text{ Kč}$

Výpočet ceny za naftu v Německu: $70\text{ l} \times 1,391\text{ €} = 97,37\text{ €}$

(1. tankování v Německu 45 l, 2. Tankování v Německu 25 l)

Pokud pojede 5 osob, 1 osoba dá za naftu v Německu: $97,37/5 = 19,47\text{ €}$

c) Amortizace

Pro zajímavost uvádím výpočet amortizace, která se běžně do nákladů na soukromé cesty neuvádí:

Koeficient 3,60 Kč/km

Vzdálenost: 2 177 km

Výpočet amortizace: $2\,177 \times 3,60 = 7\,837,2$ Kč

d) Možnosti zapůjčení vozidla

Pro studenty, kteří nemají možnost cestu podniknout svým vozem, uvádím několik možností zapůjčení auta z půjčovny.

Ceny za půjčení auta zahrnují:

- Dálniční známku
- Autorádio
- Pravidelný servis
- Povinné ručení
- Náhradní vozidlo
- Asistenční služba 24h
- Havarijní pojištění a pojištění odpovědnosti v Evropě

| Název půjčovny | Půjčovné (Kč) | Kauce (Kč) |
|---------------------------|---------------|------------|
| Broadway Car Rental Praha | 4 320 | 10 000 |
| BE Autopůjčovna Praha | 4 020 | 5 000 |
| S-Car Praha | 4 180 | 5 000 |

Tabulka č. 5: Tři varianty půjčoven s plnohodnotným servisem v ČR

e) Výpočet vstupů na vybrané zámky

Podle prospektů z Německa a internetových stránek jsem vybrala nejznámější a nejatraktivnější objekty. Uvedené ceny jsou pro studenty, kteří mají ISIC kartu, či jinou průkazku o studiu.

| Název zámku | Vstupné na 1 studenta (€) | Otevírací doba | |
|----------------|---------------------------|-------------------|---------------|
| | | období | čas |
| Bückerburg | 5,50 | duben - září | 9:30 - 18:00 |
| Hohenschwangau | 10,50 | březen - říjen | 8:00 - 17:30 |
| Linderhof | 7,50 | duben - září | 9:00 - 18:00 |
| Moritzburg | 7,50 | březen - listopad | 10:00 - 17:30 |
| Neuschwanstein | 10,50 | duben - září | 9:00 - 18:00 |
| Nymphenburg | 9,00 | duben - září | 10:00 - 16:00 |
| Waldeck | 5,00 | březen - říjen | 10:00 - 18:00 |
| Wartburg | 5,00 | duben - říjen | 8:30 - 17:00 |
| Weissenstein | 6,00 | duben - listopad | 10:00 - 17:00 |
| Wernigerode | 6,00 | květen - říjen | 10:00 - 18:00 |
| Celkem | 72,50 | X | X |

Tabulka č. 6: Přehled a výpočet vstupného na vybrané zámky

f) Ubytování

Možnosti ubytování jsem hledala na internetových stránkách, které jsou uvedeny ve zdrojích. Zaměřila jsem se na levné ubytování s možností snídaně.

| Název ubytování | Město | Cena za 1 osobu/noc (€) |
|--------------------|-------------|-------------------------|
| Hostel a hotel A&O | München | 15,00 |
| Ibis Hotel | Eisenach | 39,50 |
| Harz Hostel | Wernigerode | 22,50 |
| Celkem | X | 77,00 |

Tabulka č. 7: Ceník a výpočet ubytování

g) Výpočet nákladů na pití a jídlo

Nejprve jsem podle vlastních zkušeností odhadla, které potraviny by si studenti mohli vzít na cestu z domova. Ceny potravin jsem hledala v letácích Makro a Penny. Na německých stránkách některých kaváren jsem našla ceny občerstvení a na stránkách ubytoven a restaurací ceny snídaní a večeří. Hledala jsem nízké ceny.

| Pití a jídlo na cestu | | | |
|--------------------------------|--------------|----------|-----------|
| 1 osoba na 4 dny | | | |
| Název potravin | Ks | Kč/ks | Celkem Kč |
| Mattoni | 4 | 13 | 52 |
| džus | 2 | 20 | 40 |
| kuřecí řízek | 2 | 20 | 40 |
| houska | 4 | 2 | 8 |
| chléb se sýrem | 2 | 10 | 20 |
| Delissa (sušenka) | 5 | 8 | 40 |
| jablko | 5 | 3 | 15 |
| Celkem | X | X | 215 |
| Drobné občerstvení během cesty | | | |
| 1 osoba na 4 dny | | | |
| Název potravin | Ks | €/ks | Celkem € |
| zmrzlina | 4 | 1,0 | 4 |
| káva | 3 | 3,0 | 9 |
| pečivo | 4 | 0,5 | 2 |
| Celkem | X | X | 15 |
| Večeře v místě ubytování | | | |
| 1 osoba na 4 dny | | | |
| Místo večeře | Počet večeří | €/večeři | Celkem € |
| rychlé občerstvení * | 3 | 6 | 18 |
| restaurace ** | 1 | 8 | 8 |
| Celkem | X | X | 26 |

Tabulka č. 8: Výpočet ceny za jídlo na cestu a na cestě (cena za snídaní je v ceně ubytování)

Pozn. * průměrná cena za hlavní jídlo s pitím

** průměrná cena za těstoviny a pití

h) Cestovní pojištění

K pojištění jsem si vyhledala dostupné informace od jednotlivých pojišťoven a po porovnání údajů jsem vybrala pojištění pojišťovny Axa za 105 Kč/osobu.

Název produktu: Komfort

Pojištění zahrnuje:

- léčebné výlohy s limitem do 2 500 000 Kč
- asistenční služby
- úrazové pojištění s limitem do 400 000 Kč
- pojištění zavazadel s limitem do 20 000 Kč
- pojištění odpovědnosti s limitem do 1 000 000 Kč

Pojištění se týká rekreačních sportů a zimních sportů.

ch) Celková kalkulace pro 1 osobu na 4 dny

Nafta (plná nádrž při odjezdu): 326,61 Kč

Potraviny a pití s sebou: 215 Kč

Cestovní pojištění: 105 Kč

Celkem Kč: **646,61 Kč**

Eura s sebou:

- Nafta během cesty: 19,47 €
- Jídlo a pití na cestě: 41 €
- Ubytování: 77 €
- Vstupy: 72,5 €
- Kapesné (suvenýry): 10 €
- Rezerva: 10 €

Eura pro 1 osobu celkem: 229,97 €

Výměna eur pro 1 osobu: $229,97 \times 27,405 = 6\,302,33$ Kč

Celková cena za studentskou cestu pro 1 osobu: $646,61 + 6\,302,33 = 6\,948,94$ Kč

3.3 Porovnání obou variant studentských cest



Mapka č. 3: První varianta cesty - automobilky



Mapka č. 4: Druhá varianta cesty - zámky

| Parametry pro porovnání | Trasa po automobilkách | Trasa po zámkách |
|-----------------------------|------------------------|--------------------|
| Délka trasy | 1 985 km | 2 177 km |
| Nafta při odjezdu | 326,61 Kč | 326,61 Kč |
| Jídlo a pití s sebou | 215,00 Kč | 215,00 Kč |
| Pojištění | 105,00 Kč | 105,00 Kč |
| Nafta během cesty | 16,69 € | 19,47 € |
| Jídlo a pití během cesty | 41,00 € | 41,00 € |
| Ubytování | 78,50 € | 77,00 € |
| Vstupy | 38,00 € | 72,50 € |
| Kapesné (na suvenýry) | 10,00 € | 10,00 € |
| Rezerva | 10,00 € | 10,00 € |
| Celkové náklady v Kč | 5 968,44 Kč | 6 948,94 Kč |

Tabulka č. 9: Porovnání studentských cest

Zde vidíme porovnání obou variant cesty, jak na mapě, tak v nákladech. Studenti by si mohli vybrat podle svých představ první nebo druhou variantu. Trasa se zámky je o něco delší, vstupy o něco dražší a proto je celá cesta cca o 1 000 Kč nákladnější.

3.4 SWOT analýza – vyhodnocení projektu

Silné stránky

- Návrh originálních tras
- Návrh finančního rozpočtu
- Nutnost komunikace v cizím jazyce = učení
- Informovanost studentů o Německu - automobilový průmysl
 - kulturní památky
 - zajímavá místa

Příležitosti

- Propagace zájmu o Německo a němčinu
- Navázání nových kontaktů
- Posílení rozvoje řečových dovedností
- Růst významu oblasti volnočasové aktivity studentů
- Využití grantů pro zájmovou činnost mládeže
- Vzájemné diskuse a srovnávání s obdobnými trasami v jiných státech

Slabé stránky

- Finanční náročnost
- Ekonomická závislost studentů na rodičích či rodině
- Věkové omezení - od 18 let (řidičský průkaz)
- Potřeba automobilu - vlastní nebo zapůjčený

Rizika

- Inflace a zvyšování cen v oblasti pohonných hmot a potravin
- Možná změna trasy v důsledku oprav silnic
- Nezájem studentů o finančně náročný projekt
- Obavy rodičů

3.5 Anketa

Pro ověření projektu v praxi jsem vytvořila anketu, abych zjistila zájem studentů o navrhované cesty. Přiložila jsem letáky s barevnými mapkami tras. Anketní lístky jsem s pomocí učitelů rozdala na Gymnáziu Nový Bydžov a na VOŠ a SOŠ Nový Bydžov, vždy skupině 30 studentů.

Anketní otázky byly tři:

1. Jste muž nebo žena?

2. Kolik je Vám let?

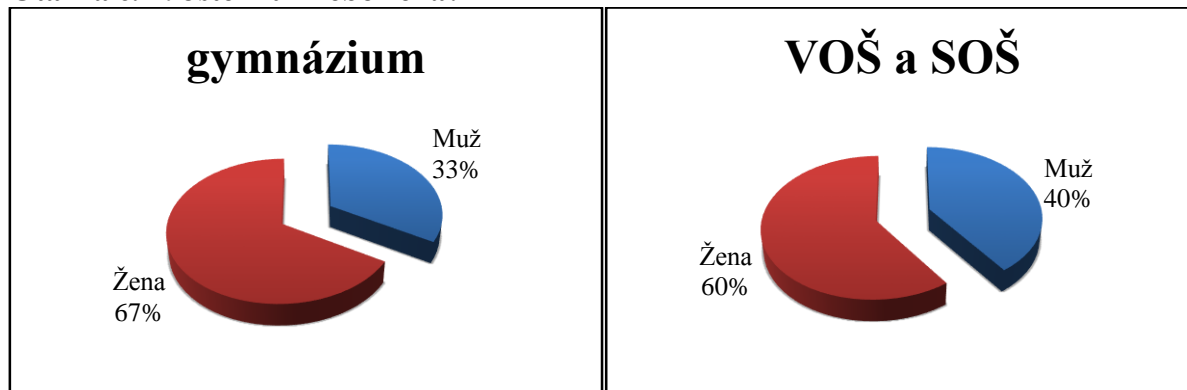
- a) 15-16
- b) 17-18
- c) 19-20
- d) 21 a více

3. Jakou trasu byste si zvolili?

- a) cesta po automobilkách
- b) cesta po zámčích

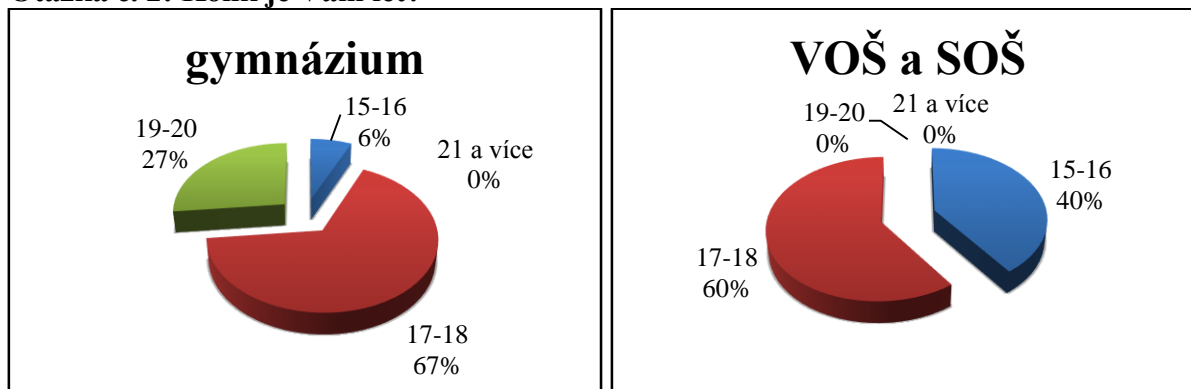
3.5.1 Výsledky ankety

Otázka č. 1: Jste muž nebo žena?



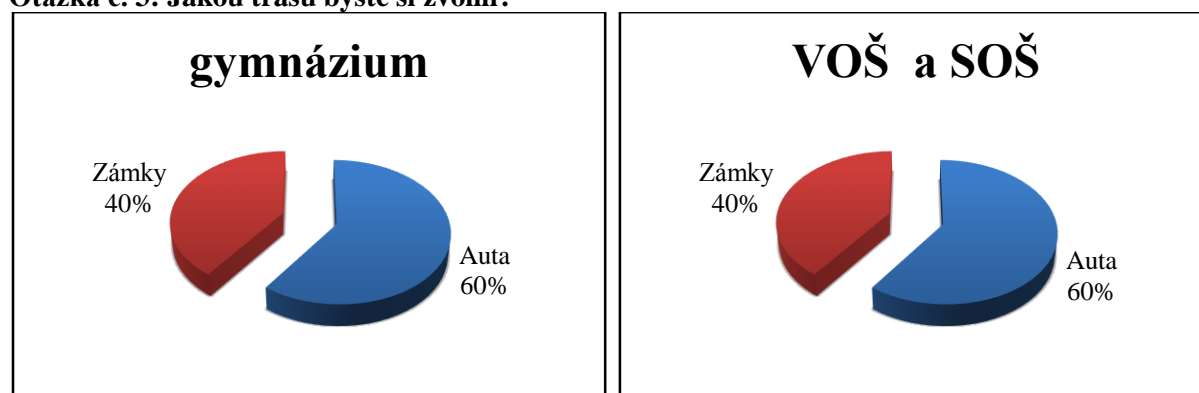
Graf č. 1: Porovnání počtu mužů a žen mezi dotazovanými na gymnáziu a VOŠ a SOŠ

Otázka č. 2: Kolik je Vám let?



Graf č. 2: Porovnání věkové kategorie dotazovaných na gymnáziu a VOŠ a SOŠ

Otázka č. 3: Jakou trasu byste si zvolili?



Graf č. 3: Porovnání zvolených tras na gymnáziu a VOŠ a SOŠ

3.5.2 Vyhodnocení ankety

Ankety se zúčastnilo na gymnáziu 20 dívek (67%) a 10 chlapců (33%), na VOŠ a SOŠ 18 dívek (60%) a 12 chlapců (40%). Je zajímavé, že na obou školách zvolilo variantu automobilky 18 studentů (60%) a variantu zámky 12 studentů (40%). Poměr pohlaví byl však různý.

O automobilky byl tedy větší zájem, můžeme to přičítat tomu, že auta jsou dnes neoddělitelnou součástí našeho života, je to fenomén a symbol dnešní doby.

I v ostatních výsledcích vyšly školy obdobně, například na gymnáziu volil pouze 1 chlapec variantu zámky a na VOŠ a SOŠ tuto variantu volili pouze 2 chlapci. Na gymnáziu volilo 9 dívek variantu auta a na VOŠ a SOŠ tuto variantu volilo 8 dívek.

Ze závěru ankety vyplývá, že zájmy studentů jsou na obou školách podobné, jde o stejnou mladou generaci.

4 Závěr

V této práci byly porovnávány dvě varianty pro studentskou cestu do Německa. První varianta – návštěva německých automobilek, druhá varianta – cestování po zámcích a zajímavých místech Německa.

Pro obě cesty jsem studovala informace z internetu a katalogů, vybírala jsem nejvýznamnější a nejzajímavější místa. Podle získaných informací jsem navrhla dvě trasy, spočítala náklady na obě cesty a vymeziła příležitosti a rizika ve SWOT analýze.

Skutečný zájem studentů jsem zjišťovala pomocí vytvořené ankety na gymnáziu Nový Bydžov a na VOŠ a SOŠ Nový Bydžov.

Cílem práce bylo porovnat obě varianty. Dospěla jsem k tomuto výsledku:

1. Obě trasy jsou přibližně stejně dlouhé, cesta po zámcích je o 192 km delší.
2. Automobilky jsou čtyři, zámků je deset, proto jsou vstupy na zámky o 34,5 € dražší.
3. V celkových nákladech tedy vychází varianta se zámky o něco dražší, přesně o 980 Kč.

Tento projekt má slabé i silné stránky. Mezi klady jistě patří originalita a přesný finanční rozpočet, stejně jako získání nových informací a znalostí z oblasti historie, techniky a cestovního ruchu v Německu. Mladí lidé mohou navázat nové kontakty a zdokonalit se v používání cizích jazyků. Otevírá se zde možnost získání grantu z Evropské unie a částečného financování projektu.

Na druhé straně stojí poměrně vysoká finanční náročnost a vzhledem k nutnosti vlastnit řidičský průkaz i věkové omezení (od 18 let). Nezanedbatelný je také faktor pohybu cen v časovém horizontu a obavy rodičů z bezpečnosti cesty.

Současné mladé generaci studentů se více líbila varianta s automobilkami. Automobily jsou fenoménem dnešní doby a neodmyslitelně patří k životu mladých lidí.

Zajímavé by bylo porovnání s obdobným projektem a jeho finanční náročností v jiné zemi, či zjišťování zájmu studentů o jiné trasy v Německu.

5 Zdroje

SCHÖBER, U. Hrady a zámky Evropy. 1. vyd. Olomouc: Rebo Productions, 2004. ISBN 80-7234-365-3

SANNIA, A. Mercedes-Benz. 1. vyd. Slovart, 2012. ISBN 978-80-7391-675-6

<http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/nemecky-automobilovy-prumysl-a-trh-v-roce-2012-28491.html>

<http://www.auto.cz/vw-group-roce-2012-9-3-milionu-prodanych-aut-1-milionu-passatu-73521>

<http://de.wikipedia.org/wiki/BMW>

http://de.wikipedia.org/wiki/Volkswagen_AG

<http://de.wikipedia.org/wiki/Mercedes-Benz>

<http://de.wikipedia.org/wiki/Ford>

<http://cs.wikipedia.org/wiki/Ford>

<http://cs.wikipedia.org/wiki/BMW>

<http://cs.wikipedia.org/wiki/Volkswagen>

<http://cs.wikipedia.org/wiki/Mercedes-Benz>

<http://www5.mercedes-benz.com/en/>

<http://www.gofurther.com/#cs-CZ>

<http://www.bmwgroup.com/>

<http://www.volkswagen.de/de.html>

<http://www.hohenschwangau.de/224.html>

<http://www.schlosslinderhof.de/index.htm>

<http://www.schloss-nymphenburg.de/index.htm>

<http://www.schoenborn.de/weissenstein.html?&L=1>

http://wartburg-eisenach.de/frame_wt.htm

<http://www.edersee.com/schloss.html>

<http://www.schloss-bueckeburg.de/>

<http://www.schloss-wernigerode.de/>

http://www.schloss-moritzburg.de/cs/zamek_moritzburg/

<http://www.rentcarprague.com/?lang=CZ>

<http://berentcars.cz/>

<http://www.s-car.cz/>

<http://www.aohostels.com/en/muenchen/muenchen-hauptbahnhof/>

<http://www.booking.com/hotel/de/rheingold-feat-meininger-city-hostel.cs.html?sid=3b7fa4a3a7fe5581f1c0bb0de7db3d56;dcid=1>

<http://www.booking.com/hotel/de/pension-keinath.cs.html?sid=3b7fa4a3a7fe5581f1c0bb0de7db3d56;dcid=1>

<http://www.booking.com/hotel/de/eisenachch.cs.html?sid=3b7fa4a3a7fe5581f1c0bb0de7db3d56;dcid=1>

<http://www.booking.com/hotel/de/harz-hostel.cs.html?sid=3b7fa4a3a7fe5581f1c0bb0de7db3d56;dcid=1>

http://www.top-pojisteni.cz/cestovni-pojisteni/kalkulace-a-srovnani?phase=travelcz_quotes

http://www.cnb.cz/cs/financni_trhy/devizovy_trh/kurzy_devizoveho_trhu/denni_kurz.jsp

<https://maps.google.cz/>

<http://www.ceskedalnice.cz/zahranici/ceny-phm>

<http://www.finance.cz/makrodata-eu/pohonne-hmoty/>

<http://www.bellaroma-hamburg.de/speisekarte1.jpg>

<http://www.rp-online.de/panorama/deutschland/der-preis-fuers-eis-aid-1.2005347>

<http://cs.wikipedia.org/wiki/SWOT>

<http://cs.wikipedia.org/wiki/Mnichov>

<http://cs.wikipedia.org/wiki/Stuttgart>

<http://cs.wikipedia.org/wiki/Loreley>

http://cs.wikipedia.org/wiki/Kol%C3%ADn_nad_R%C3%BDnem

http://de.wikipedia.org/wiki/AutoMuseum_Volkswagen

<http://de.wikipedia.org/wiki/Eisenach>

<http://de.wikipedia.org/wiki/Edersee>

<http://cs.wikipedia.org/wiki/Dr%C3%A1%C5%BE%C4%8Fany>

Mapka č. 1 a 3 - https://maps.google.cz/maps?q=n%C4%9Bmecko&ie=UTF-8&ei=v1LiUtajE8SZtQaOyYGwCw&ved=0CAcQ_AUoAQ

Mapka č. 2 a 4 - https://maps.google.cz/maps?q=n%C4%9Bmecko&ie=UTF-8&ei=v1LiUtajE8SZtQaOyYGwCw&ved=0CAcQ_AUoAQ

Obrázek č. 1 - http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Volkswagen_logo.svg

Obrázek č. 2 - <https://.zakruta.cz%252Fautomobil%252Fmercedes%252F%3B200%3B200>

Obrázek č. 3 - <http://commons.wikimedia.org/wiki/File:BMW.svg>

Obrázek č. 4 - http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Ford_Motor_Company_Logo.svg

Obrázek č. 5 - http://commons.wikimedia.org/wiki/File:LMU_M%C3%BCnchen.jpg

Obrázek č. 6 - http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Munich_Olympiapark.jpg

Obrázek č. 7 - <http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Stuttgart-bismarckturmblick.jpg>

Obrázek č. 8 -

http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Loreley_mit_tal_von_linker_rheinseite.jpg

Obrázek č. 9 -

http://www.rolandwooster.com/Architecture/slides/orig_Hohenschwangau.html

Obrázek č. 10 - http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Schloss_Neuschwanstein_2013.jpg

Obrázek č. 11 - <http://pt.wikipedia.org/wiki/Ficheiro:Linderhof-3.jpg>

Obrázek č. 12 - http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Image-Schloss_Nymphenburg_Munich_CC_edit3.jpg

Obrázek č. 13 -

<http://www.schencksreisefuehrer.de/details.php?objektID=24&p=9&PHPSESSID=2hihnofpm6922oai2r7cfm96a0>

Obrázek č. 14 - http://en.wikipedia.org/wiki/File:Wartburg_Eisenach_DSCN3512.jpg

Obrázek č. 15 – http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Schloss_Waldeck_vom_Schiff.jpg

Obrázek č. 16 – http://www.burgenperlen.de/images/bueckeburg_luft.jpg

Obrázek č. 17 – http://www.burgenperlen.de/images/werniger_westen.jpg

Obrázek č. 18 -

<http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Schloss.Moritzburg.Ansicht.von.Suedwest.2005.08.01.530.jpg>

Obrázek č. 19 - http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Lutherhaus_DSCN3667.jpg

Obrázek č. 20 -

http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Pano_edersee_sperrmauer_von_uhrenkopf_ds_10_2008.jpg

Obrázek č. 21 - <http://commons.wikimedia.org/wiki/File:DD-canaletto-blick.jpg>

Obrázek č. 22 - http://commons.wikimedia.org/wiki/File:SWOT_cs.svg

Příloha

Letáky s nabídkou

(Anketní lístky bude mít s sebou studentka při prezentaci)

Nabídka cesty po Německu pro studenty

Nabízím Vám možnost aktivního trávení volného času.

Pojďte s námi do Německa!

Připravila jsem návrh dvou cest pro studenty, vyberte si variantu, která se Vám líbí.

1. Varianta: Cesta po automobilkách



Na této studentské cestě poznáte mnoho zajímavých německých měst a míst za přijatelnou cenu. Podmínkou je vlastní nebo pronajatý automobil pro 5 osob.

Časový rozvrh cesty

1. den: Zahájení cesty z Nového Bydžova do Německa
Automobilka BMW München, náměstí Marienplatz, procházka v Olympijském parku
2. den: Automobilka Mercedes-Benz Stuttgart, procházka městem s možností nákupů v nákupní ulici Königstraße
3. den: Zhlédnutí skály Loreley, automobilka Ford Köln, procházka historickým centrem města
4. den: Automobilka VW Gruppe Wolfsburg, možnost návštěvy automobilového muzea (vstupné 14 €)
Návrat z Německa do Nového Bydžova

Cena: 5 968 Kč

Cena zahrnuje: náklady na dopravu, ubytování, stravování, vstupy a pojištění

Nabídka cesty po Německu pro studenty

Nabízím Vám možnost aktivního trávení volného času.

Pojed'te s námi do Německa!

Připravila jsem návrh dvou cest pro studenty, vyberte si variantu, která se Vám líbí.

2. Varianta: Cesta po zámcích



Na této studentské cestě poznáte mnoho krásných německých zámků a míst za přijatelnou cenu. Podmínkou je vlastní nebo pronajatý automobil pro 5 osob.

Časový rozvrh cesty

1. den: Zahájení cesty z Nového Bydžova do Německa
Zámky Neuschwanstein, Hohenschwangau, Linderhof, Nymphenburg
2. den: Zámek Weissenstein a hrad Wartburg, město Eisenach
3. den: Zámek Waldeck, jezero Eder, zámky Bückeberg, Wernigerode
4. den: Zámek Moritzburg, Drážďany
Návrat z Německa do Nového Bydžova

Cena: 6 949 Kč

Cena zahrnuje: náklady na dopravu, ubytování, stravování, vstupy a pojištění